



# Ini 5 Tipe Konten Paling Populer di Tahun 2024 dari Oky Andries!

Teman Ninja tau gak kalau konten yang menarik mampu meningkatkan engagement rate. Di samping itu pula, konten bisa meningkatkan *traffic* website dan *brand awareness*, meningkatkan konversi serta memperkuat *brand positioning*. Adapun aspek yang membuat konten menarik mencakup relevansi dengan audiens, memiliki kreativitas tinggi, bersifat informatif dan mampu melibatkan emosi para audiens.

Tapi, konten paling populer seperti apa sih yang menarik di tengah beragam konten viral tahun ini? **Oky Andries** sebagai marketing coach akan merangkum 5 tipe konten paling populer di tahun 2024 untuk membantu Teman Ninja.

**1. Dance Challenge**, Awalnya kemunculan konten *dance challenge* dibuat oleh para *content creator*. Kemudian konten jenis ini cepat sekali viral. *Dance challenge* terdiri sebuah rangkaian gerakan menari yang rumit sehingga menarik perhatian para audiens. Lalu, audiens akan tertarik untuk mencobanya sendiri.

Menariknya lagi, para pelaku usaha yang memiliki media sosial di TikTok seringkali mengikuti *dance challenge* karena mereka ingin mengikuti arus tren dari media sosial.

Contoh bentuk konten *dance challenge* yang dilakukan brand adalah *campaign* dari Share It. Share It berhasil meningkatkan *awareness* dari *brand* mereka di media sosial terutama TikTok. Sehingga *engagement* dari audiens maupun *target market* terhadap *campaign* jadi meningkat.

Kamu pun bisa memanfaatkan konten *dance challenge* ini untuk keperluan bisnismu. Caranya mudah, kamu harus cari tahu dahulu jenis konten paling populer yang lagi ngetren di For You Page (FYP). Atau, kamu juga bisa memanfaatkan *sound* TikTok yang saat ini sering digunakan banyak orang.

**2. Tutorial**, Jenis konten paling populer di tahun 2024 yang menarik di mata para audiens berikutnya adalah **konten tutorial**.

Hampir 83% dari pengguna media sosial lebih menyukai konten tutorial dalam bentuk video. Kreator akan memperlihatkan tata cara untuk membuat, menggunakan, bahkan melakukan suatu hal di konten tutorial. Biasanya konten tutorial dikemas dalam durasi yang singkat tetapi isinya jelas dan informatif untuk para audiens.

Sebagai contoh, kamu bisa melihat konten tutorial menggambar dari akun @cathflo.art di TikTok. Akun ini menampilkan tata cara menggambar serta *lettering* dengan tampilan yang estetik.

Dari contoh di atas, kamu dapat membuat konten tutorial serupa dengan cara tentukan dulu siapa audiens dan spesialisasi dari bisnismu. Selanjutnya kamu bisa membuat sejenis *story board* sederhana untuk merincikan langkah apa saja yang akan di muat dalam video tutorial.

**3. Hiburan & Komedi,** Konten hiburan atau komedi adalah konten yang mudah naik daun di setiap media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Youtube, dan lain-lainnya. Jenis konten paling populer seperti ini seringkali disukai oleh para audiens karena bentuknya yang ringan dan juga menghibur.

Konten hiburan ada berbagai macam, mulai dari *lip sync*, *meme*, sketsa komedi, bahkan sampai *prank*. Para kreator juga dapat menggunakan *filter* yang unik dan lucu pada masing-masing media sosial untuk menghibur para audiens. Dengan membuat sebuah konten yang menghibur sekaligus relevan dengan target audiens, para pelaku usaha bisa mendapatkan *views* maupun *engagement rate* yang tinggi.

Salah satu contoh dari konten paling populer di tahun 2024 soal hiburan yang sangat digemari oleh audiens adalah konten yang dibuat oleh *brand* Optika Lunett dimana mereka seringkali membuat sebuah sketsa

terkait pekerja korporat yang relevan dengan kebanyakan masyarakat Indonesia. Salah satu faktor pendukung yang membuat konten-konten Optika Lunett bisa mendapatkan *views* yang banyak adalah karena video-videonya relate dengan kesulitan-kesulitan yang biasa dihadapi oleh target market mereka.

Salah satu contoh dari konten paling populer di tahun 2024 soal hiburan yang sangat digemari oleh audiens adalah konten yang dibuat oleh *brand* Optika Lunett dimana mereka seringkali membuat sebuah sketsa terkait pekerja korporat yang relevan dengan kebanyakan masyarakat Indonesia. Salah satu faktor pendukung yang membuat konten-konten Optika Lunett bisa mendapatkan *views* yang banyak adalah karena video-videonya relate dengan kesulitan-kesulitan yang biasa dihadapi oleh target market mereka.

**4. Fakta & Informasi,** Konten berupa fakta atau informasi adalah konten yang tidak akan pernah luput dari media sosial. Bersamaan dengan tujuan penggunaan yang dimana media sosial adalah untuk menyampaikan informasi, konten edukatif adalah suatu hal yang seringkali membuat orang-orang merasa penasaran. Konten edukatif dikemas dalam durasi yang relatif singkat agar tetap dapat menarik perhatian dan juga ketertarikan dari audiens.

Contoh konten paling populer diatas yang adalah berupa *date ideas* adalah sebuah contoh konten informasi yang seringkali digemari oleh para audiens.

Maka dari itu seringkali para pengguna media sosial mencari-cari informasi mengenai suatu topik di Internet dan juga media sosial.

Pelaku usaha dapat menggunakan fungsi ini sebagai salah satu cara untuk berpromosi di media sosial.

**5. Reaksi & Komentar,** Konten paling populer di tahun 2024 jenis terakhir yang belakangan ini disukai oleh para audiens adalah konten berupa *reaksi* atau komentar terhadap sesuatu. Konten jenis ini disukai oleh para audiens disebabkan oleh rasa penasaran masyarakat terhadap respon atau pemikiran dari seorang kreator terhadap topik-topik yang sedang *trending* atau *viral* di kalangan masyarakat.

Selain itu, reaksi yang diberikan oleh kreator bersifat unik dan memiliki ciri khas yang dapat menarik banyak audiens. Reaksi yang diberikan juga dapat berupa *challenge* atau tantangan dari para audiens, maupun dari kreator lainnya.

Jika dilihat dari konten diatas, salah satu kreator di Tiktok yang bernama akun @oppungmedan, menunjukkan sebuah reaksi terhadap salah satu video konten yang terkenal membuat para audiensnya jengkel. Audiens akhirnya malah merasa terhibur oleh konten yang dibuat @oppungmedan karena reaksinya sama dengan perasaan yang dimiliki oleh audiens serta karakteristiknya yang unik.

Walau membuat konten paling populer berupa reaksi terdengar sangat menyenangkan, kamu juga perlu paham tentang beberapa hal yang perlu kamu taati. Konten harus selalu menjaga integritas merek dan tidak mengandung unsur yang merugikan atau merendahkan.

Unduh Ninja Biz Sekarang!



Klik disini