

**CAM KẾT ĐỒNG HÀNH.**

*Cùng Chủ Shop Phát Triển*

## **XÂY KÊNH TIKTOK TỪ CON SỐ 0 VÀ NHỮNG ĐIỀU CHỦ SHOP ONLINE CẦN BIẾT**

Xây dựng kênh TikTok ngay hôm nay để biến lượng khách hàng tiềm năng trên TikTok thành khách hàng của bạn.

Với lượng người dùng khổng lồ cùng nhiều ưu đãi, nhiều hỗ trợ cho nhà bán hàng, TikTok là một nền tảng mà các chủ shop online không thể bỏ qua nếu muốn mở rộng việc kinh doanh của mình.

Nhưng làm thế nào để bắt đầu xây dựng kênh TikTok từ con số 0? Làm thế nào để có những video tiếp cận đến nhiều người và bán hàng nghìn đơn hàng trên nền tảng này? Cùng Ninja Biz tìm hiểu những bước đầu tiên mà các chủ shop online cần biết nhé!



## Xác định chủ đề và nội dung kênh

Đây là công việc đầu tiên và quan trọng nhất mà bạn phải nghĩ đến khi bắt đầu xây kênh TikTok cho cửa hàng online của bạn. TikTok là nền tảng cởi mở cho mọi loại nội dung, tuy nhiên kênh TikTok của bạn cần có một nội dung chủ đề thống nhất, là định hướng để bạn phát triển kênh lâu dài. Để làm được điều này, bạn cần lần lượt thực hiện những việc cụ thể sau:

1.

### Nghiên cứu đối tượng

Đối với chủ shop kinh doanh online, chủ đề kênh nên được xác định dựa vào tệp khách hàng mà bạn hướng đến, cũng như mặt hàng bạn đang kinh doanh.

Ví dụ: Nếu bạn kinh doanh thời trang nữ với tệp khách hàng là các bạn nữ trẻ trung, năng động, bạn có thể tạo nội dung xoay quanh các xu hướng thời trang, cách kết hợp trang phục, và cách thể hiện cá tính thông qua thời trang.

Như vậy, chủ đề kênh TikTok của bạn sẽ phụ thuộc vào đối tượng khách hàng mục tiêu và mặt hàng bạn đang kinh doanh để đảm bảo rằng nội dung của bạn hấp dẫn và phù hợp với đúng đối tượng mục tiêu của bạn.

2.

### Nghiên cứu đối thủ

Nghiên cứu đối thủ là một phần quan trọng trong việc xây dựng một kênh TikTok thành công. Đầu tiên, hãy xác định các tài khoản TikTok mà bạn coi là đối thủ cạnh tranh trực tiếp hoặc có nội dung tương tự với kênh của bạn. Sau đó, bạn hãy xem video của họ và đánh giá chất lượng, những nội dung họ triển khai, hashtag họ sử dụng, lượt xem họ đạt được trên các nhóm nội dung, họ đăng bài với tần suất như thế nào,...

Qua đó, bạn có thể phân tích và rút ra bài học cho kênh của mình, tránh làm những nội dung kênh đối thủ đã làm nhưng không thành công,...

3.

### Xác định định hướng chủ đề cho kênh

Tập trung vào một nội dung cụ thể và nhất quán sẽ giúp cho kênh của bạn dễ dàng được thuật toán TikTok nhận diện và đưa đến đúng tệp khách hàng mục tiêu. Dựa vào mặt hàng đang kinh doanh, những đúc kết từ bước nghiên cứu đối tượng mục tiêu và kênh đối thủ, bạn có thể chọn ra định hướng cho kênh TikTok của bạn. Đó có thể là:

- Kênh cung cấp thông tin hữu ích về các vấn đề xoay quanh sản phẩm.
- Kênh review, hướng dẫn cách sử dụng sản phẩm.
- Kênh giải trí, nội dung hài hước hoặc kịch tính, nắm bắt xu hướng.

4.

### Xây dựng kịch bản

Để phát triển kênh TikTok nhất quán và lâu dài, hãy luôn chuẩn bị kịch bản cho các video của bạn. Một công thức kịch bản TikTok mà bạn có thể thử để bắt đầu xây dựng kênh TikTok của bạn từ con số 0 là:

- Đưa ra một tình huống kịch tính
- Đưa ra cách giải quyết cho vấn đề đó.
- Đưa ra các tính năng, ứng dụng độc đáo của một sản phẩm.
- Hướng dẫn, biểu diễn, làm thử demo.

Và đừng quên lời kêu gọi hành động ở cuối video bạn nhé.

**CAM KẾT ĐỒNG HÀNH.**

Cùng Chủ Shop Phát Triển