

ĐÓNG GÓI SẢN PHẨM TRONG BÁN HÀNG ONLINE: CHUYÊN NHỎ MÀ CÓ VỐ

CAM KẾT ĐỒNG HÀNH.

Cùng Chủ Shop Phát Triển

Đóng gói đơn hàng như thế nào để tạo ấn tượng sâu sắc và kéo khách hàng quay lại với shop của bạn? Khám phá ngay!

Trong kinh doanh online, các chủ shop nên tận dụng tối đa các cơ hội để tạo ấn tượng trực tiếp với khách hàng, và bao bì của gói hàng là một điểm chạm vô cùng quan trọng. Sự đầu tư trong khâu đóng gói có thể tạo một ấn tượng khó phai và khiến khách hàng muốn quay lại với shop bạn thêm nhiều lần nữa.

Vậy làm thế nào để tạo trải nghiệm đáng nhớ khi khách nhận gói hàng trên tay? Trong bài viết này, Ninja Van sẽ gợi ý bạn một vài mẹo mà bất kỳ chủ shop online nào cũng có thể áp dụng cho cửa hàng của mình.



Tạo dấu ấn riêng ngay trên gói hàng: in logo lên hộp, thiết kế bộ sticker riêng và dán lên từng gói hàng. Ví dụ bạn có thể thiết kế một nhãn dán gửi lời nhắn nhủ dễ thương đến anh shipper của đơn vị vận chuyển: “Anh shipper ơi, vất vả cho anh quá. Vị khách này vô cùng quan trọng, mong anh mang theo nụ cười khi giao hàng và thật nhẹ tay với gói hàng anh nhé!”



Quà tặng miễn phí: một món quà nhỏ gửi kèm như bánh kẹo, phụ kiện ,... có thể gia tăng sự hài lòng khi nhận hàng.



Đính kèm các ghi chú cần thiết hoặc hướng dẫn sử dụng sản phẩm. Điều này có thể giúp khách hàng cảm nhận được sự trân trọng và tâm huyết của shop đối với từng món hàng.



Bao bì thân thiện với môi trường: chọn vật liệu có thể tái sử dụng, hạn chế bao bì nhựa cũng là một điểm cộng lớn, đặc biệt là khi đối tượng bạn hướng đến là nhóm khách hàng trẻ.



Mang đến trải nghiệm cá nhân hóa: gửi kèm thiệp cảm ơn với tên khách hàng được viết tay chẵn chu, cẩn thận. Trong thời đại kỹ thuật số, một bức thư tay sẽ làm cho món hàng của bạn trở nên đặc biệt và tạo ấn tượng đẹp với người nhận.



Pinterest là một nơi shop có thể tham khảo vô vàn ý tưởng đóng gói đơn hàng đẹp và độc đáo. Hãy thử tìm kiếm với các từ khóa: “unique packaging ideas”, “packaging ideas for your small business”, “creative custom packaging ideas” nhé.



Việc đóng gói hàng có vẻ đơn giản, nhưng đó chính là điểm quyết định tạo dấu ấn đặc biệt trong lòng khách hàng. Các chủ shop không nên bỏ qua cơ hội để gửi đi thông điệp độc đáo trong từng đơn hàng, tạo sự khác biệt và giúp khách hàng luôn nhớ đến shop khi có ý định mua sắm trong tương lai.

Bên cạnh đó, chủ shop đừng quên lựa chọn đơn vị giao hàng uy tín như Ninja Van để gói hàng được giao thông suốt và nguyên vẹn đến tay người nhận nhé. Nếu shop mới khởi nghiệp còn ít đơn, shop có thể tải ứng dụng giao hàng Ninja Biz để trải nghiệm dịch vụ lên đơn dễ dàng, lấy hàng tận cửa, giao hàng toàn quốc dù chỉ một đơn.

Tải app
giao hàng ngay!



Tải ngay trên
App Store

Tải ngay trên
Google Play



Ninja Biz